

融媒体影像创作微专业招生简章

融媒体影像创作微专业，以融媒体的发展及其趋势为导向，着力推进全媒体影像、交互媒体艺术、数字媒体艺术、智能感知等新技术的相关课程建设，培养适应未来融合媒体需要的交叉型复合人才。本微专业主要面向传媒相关专业，进一步辐射全校所有专业，招收对融媒体影像表达和传播抱有浓厚兴趣，以及渴望通过微专业学习，提高跨媒介影像创作方法和技巧的学生。

一、专业特色

1. 融媒体时代，随着全面深化改革的不断推进，对媒体人“讲好中国故事，传递中国声音”提出了更高的要求，媒介融合的浪潮是各行业发展的必然趋势。本微专业贴合国家需求与行业发展方向，培养具有全媒体素养和专业能力的人才。

2. 立足媒体融合和新型媒体交叉，创造性地组织教学，注重实践教学环节，鼓励学生进行自主探究和创新实践，提高跨媒介影像创作的方法和技巧，培养艺术表现能力和综合实践能力，引导学生参与学术研究和创作，促进学生综合素质的全面提升。

3. 具备优质教学资源，拥有专业一线教师团队，教学成绩突出，团队具有强大的科研及实践创作实力，指导学生的学习和创作，提供专业指导和个性化辅导。

二、课程设置

融媒体影像创作微专业学制为1年，共设置5门课程，总学分为10学分。具体课程如下：

1. 融媒体导论（2 学分）

本课程旨在通过理论学习与实验实践使学生建立起关于全媒体时代媒介融合与新媒体发展的基本的轮廓构架,以期引导学生在更新、更深、更广的范围去探索和运用。

2. 融媒体互动叙事研究（2 学分）

本课程旨在通过理论学习和实践实验使学生了解融媒体互动叙事的特征及意义,探究新媒体互动性特性改变的影像叙事结构、新媒体影像的互动叙事、“去中心化”叙事等,多元化、符号化的语言及其社交功能。探究新媒体的交互性、互联性、虚拟性等特性,研究新媒体影像的“互动叙事”及其特征,使学生可以为即将到来的新媒体影像时代提供可借鉴的知识储备。

3. 融媒体影像表达（2 学分）

本课程运用融媒体、跨媒体的思维模式,引导学生突破传统影像创作手法,了解富媒体应用与 VR 影像的跨媒体表达,掌握 VR 影像创作技巧及制作流程,掌握兼具交互性与观念性、新技术与新思维的综合视觉艺术表现形式,以融媒体艺术手法实现对影像的创新表达。

4. 融媒体影视创作（2 学分）

本课程讲授融媒体时代影视创作呈现出的新形态、新趋势,课程结合融媒体时代发展特点,从理念、技巧、实训三个维度讲授融媒体时代的影视艺术创作,全面提升内容和影像表达的专业度和创新性,使学生深入掌握融媒体环境中的创作能力。

5. 数字媒体艺术设计（2 学分）

本课程运用新媒体、新语言来激活传统文化，研究未来人文与科技的冲突与融合，创造新的产品和审美体验，不仅是数字媒体艺术的课程，更是当下艺术与设计领域的前沿课程。课程梳理数字媒体艺术理论，并从艺术语言、符号、主题、技术、形态和美学等角度对数字媒体艺术的范畴、特征、类型、当代性、社会性文化思考等内容进行了系统阐述和实际应用。

三、修读方式

微专业单独编班，一般安排在周一至周五晚上和周六、周日白天授课，修读课程所获学分记入学校选课系统及学生微专业成绩单。微专业开设课程全部为必修课，微专业课程结课后，学生须参加课程考核，课程考核成绩不合格者可以补考 1 次。微专业考核成绩不影响评奖评优或主修专业毕业（含学士学位授予）资格，不计入主修专业成绩，不参与主修专业推免成绩考核。

四、证书管理

在规定时间内，修满微专业培养方案规定课程的学分，成绩全部合格，颁发辽宁大学微专业证书。

五、招生对象及计划招生数

1. 招生对象

辽宁大学蒲河校区 2021 级、2022 级广播电视编导、播音与主持艺术专业在读全日制本科生。

先修课程包括：融媒体传播概论、影视摄像、影视作品赏析、传播伦理、视听节目制作技术等课程。且成绩优良，学有余力。招生对象需要具备一定的导演艺术素养；具有一定的融媒体基本

理论、基础知识、基本技能；需要熟练掌握计算机、网络应用技能，具备在新媒体条件下进行创作的基本能力等。

2. 计划招生数

每届招收人数上限为 20 人。

六、报名及咨询

1. 报名地点

辽宁大学广播影视学院办公室（文华楼 307 室）

2. 联系人及联系方式

联系人：黄颖初

电话：024-62602116

3. 欢迎扫码入群咨询报名事宜

微信群二维码

